



Благотворительное собрание

**в(е) вме(те)!**

  
**ВЦИОМ**  
• Основан в 1987 году •



**Команда «НЕСТАНДАРТНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ»**

**”Лжеблаготворительная деятельность” в российском обществе:  
вовлеченность населения, запрос на регулирование**

Москва, июнь 2020



## **ВЦИОМ «Спутник», всероссийский опрос**

**ЦА:** население РФ, 18+ (отбор по условию – благотворители)

**Выборка (населения):** 1600

**Даты проведения:** 05.04.20 г.



## **Интернет-опрос интернет пользователей B2C платформы OMI**

**ЦА:** население РФ, 18+, жители городов 100+, интернет-пользователи (отбор по условию – благотворители)

**Выборка:** 1600

**Даты проведения:** 30.04.–06.05.20 г.



## **Онлайн-форум на платформе «Тибурон»**

**ЦА:** население 18-55 лет, вовлеченное в благотворительную деятельность (за последний год участвовали в благотворительной деятельности)

**Выборка:** 30

**Даты проведения:** 09.05–11.05.20 г.

**Благотворительность** – добровольная, бескорыстная и безвозмездная помощь нуждающимся.

**Благополучатели** – лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, добровольцев (волонтеров).

**Мошенничество** – хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путём обмана или злоупотребления доверием (ст. 159 УК РФ).

**“Лжеблаготворительность”** – более широкое, чем мошенничество понятие; деятельность, которая использует доверие граждан для собственного обогащения.

# Вовлеченность в благотворительную деятельность—высокая

 в % от всех опрошенных

## 81%

Лично участвовали в благотворительной деятельности

 в % от всех опрошенных

## 45%

Отметили, что в их **ближайшем окружении** кто-нибудь занимался благотворительной деятельностью в течение года

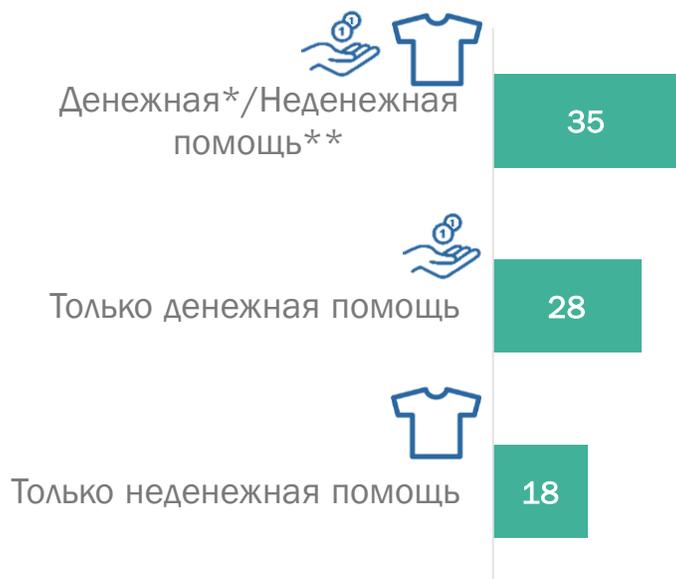
 в % от всех опрошенных

## 57%

В ближайшем будущем рассматривают возможность совершать пожертвования в благотворительные организации



Из них в разрезе видов помощи



“ Отдавала вещи детские и взрослые, пару раз перевела небольшие суммы на помощь ребёнку, о котором рассказала знакомая. Отслеживала информацию, слава богу, ребёнку удалось помочь и он выздоровел. ”



“ Переводила деньги на счет для лечения онкобольного ребенка, периодически подаю милостыню. Суммы небольшие 500 р. Был опыт пожертвований в приют для животных, так же состою в группе ВКонтакте, где безвозмездно отдают ненужные вещи. ”



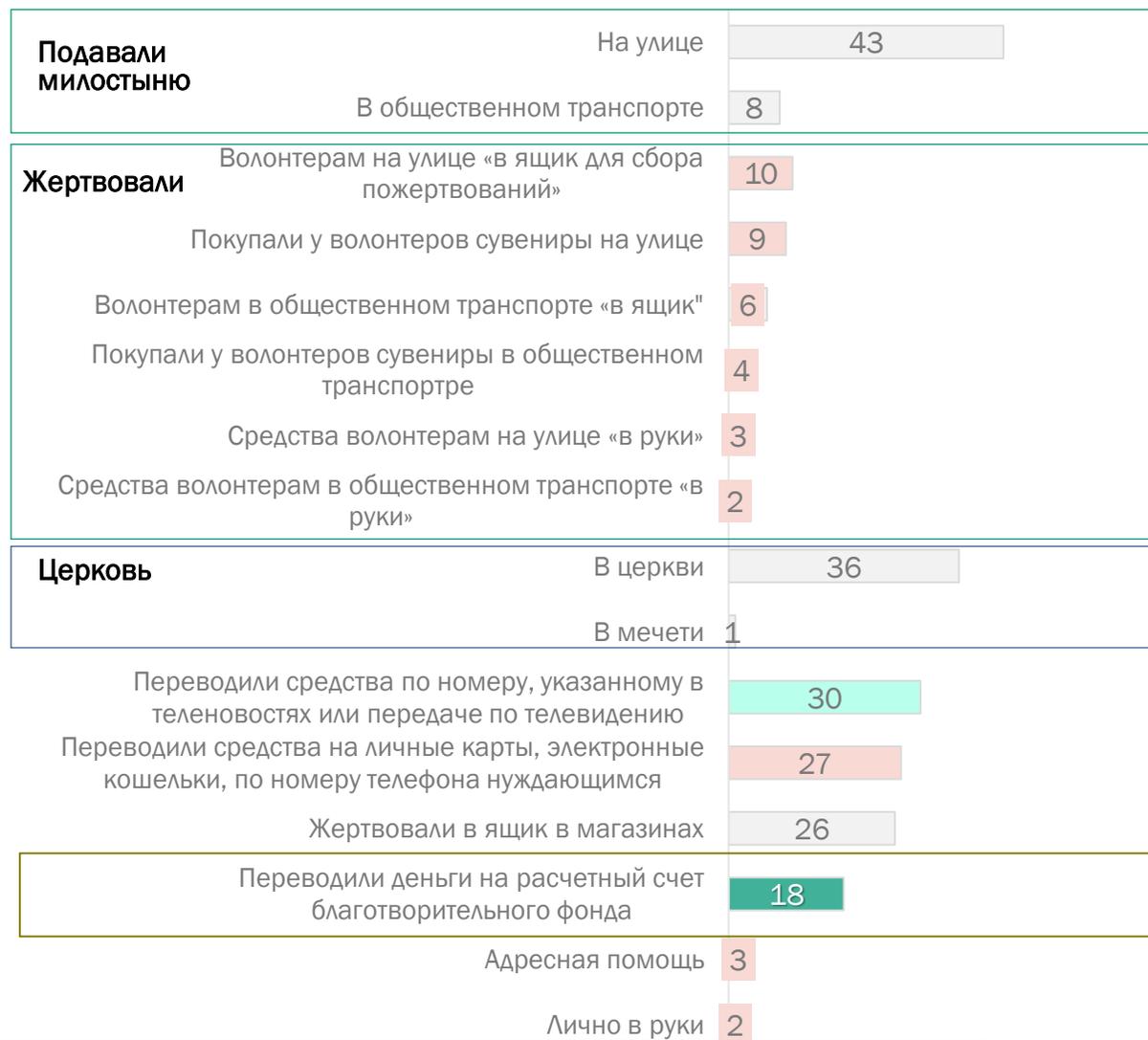
“ Я очень часто принимаю участие в благотворительных концертах. ”

# Практика пожертвования средств



Скажите, пожалуйста, каким образом Вы оказывали финансовую помощь в благотворительных целях?

в % от тех, кто участвовал в денежной форме благотворительной деятельности



51%

34%

37%

43%

Социально-демографический портрет группы «вошедшие в потенциальную нелегальную зону»  
(в % от групп)

Пол:

- 35% / 43% - мужчины
- 65% / 57% - женщины

Возраст

- 12% / 12% - 18-25 лет
- 30% / 27% - 25-35 лет
- 25% / 21% - 26-45 лет
- 32% / 40% - старше 45 лет

Образование

- 7% / 10% - среднее образование
- 16% / 18% - среднее специальное
- 64% / 58% - незаконченное высшее
- 13% / 13% - два и более высших

Материальное положение (без з/о)

- 17% / 17% - очень хорошее
- 61% / 60% - среднее
- 20% / 22% - плохое

# Объем пожертвованных средств

Скажите, пожалуйста, каким образом Вы оказывали финансовую помощь в благотворительных целях?	Среднее пожертвование в руб. (те, кто жертвовал)	На 1 жителя 18+	Руб.	
На улице	43	2 058 Р	501 Р	58 349 606 200 Р
В общественном транспорте	8	1 585 Р	69 Р	8 059 494 180 Р
Волонтерам на улице «в ящик для сбора пожертвований»	10	1 722 Р	98 Р	11 419 938 500 Р
Покупали у волонтеров сувениры на улице	9	1 952 Р	104 Р	12 060 472 574 Р
Волонтерам в общественном транспорте «в ящик»	5	1 358 Р	49 Р	5 718 010 985 Р
Покупали у волонтеров сувениры в общественном транспорте	4	1 887 Р	48 Р	5 620 381 298 Р
Средства волонтерам на улице «в руки»	3	2 573 Р	50 Р	5 771 498 414 Р
Средства волонтерам в общественном транспорте «в руки»	2	1 019 Р	13 Р	1 486 440 789 Р
В церкви	36	2 228 Р	452 Р	52 557 718 323 Р
В мечети	1	3 333 Р	10 Р	1 123 969 192 Р
Переводили средства по номеру, указанному в теленовостях или передаче по телевидению	30	1 970 Р	342 Р	39 768 927 584 Р
Переводили средства на личные карты, электронные кошельки, по номеру телефона нуждающимся	27	4 849 Р	743 Р	86 515 287 953 Р
Жертвовали в ящик в магазинах	26	2 087 Р	312 Р	36 266 571 665 Р
Переводили деньги на расчетный счет благотворительного фонда	18	5 102 Р	534 Р	62 181 463 768 Р
Адресная помощь	3	6 949 Р	117 Р	13 574 669 569 Р
Лично в руки	2	6 865 Р	83 Р	9 678 594 500 Р

**419 336 066 629,9 руб.**

- жертвовали в течение последнего года в целом на благотворительность частные лица

**164 858 602 179,4 руб.**

- жертвовали в течение последнего года в целом в потенциально нелегальный сектор



## На какие цели Вы жертвовали средства за прошедший год?

(в % от тех, кто участвовал в денежной форме благотворительной деятельности)



# Большинство не отслеживает, куда идут их пожертвования

76%

Не отслеживают, куда идут их пожертвования



Причины, **снижающие** заинтересованность отслеживания «истории» пожертвований

1. Низкая мотивация самих благотворителей, в том числе из-за «небольшой» суммы пожертвования («50 рублей обычно подаю»)
2. **Доверие** к волонтерам, собирающим средства («дают всю необходимую информацию»).
3. **Адресный характер помощи:** жертвователь знает лично человека или организацию, в которую перечисляет средства.
4. Низкая информированность «жертвователей» о возможностях контроля за благотворительными организациями по расходованию направленных.

VS

23%

Отслеживают, куда идут их пожертвования



Как следят:

- 12% следят за новостями благотворительной организации / подписан(а) на рассылку / социальные сети организации.
- 6% при личном общении с представителями благотворительной организации.
- 5% получают персональные отчёты от благотворительной организации.



# Собирающие средства делают акцент на получателя, отслеживание истории пожертвования - вторично



В последний раз, когда Вы давали пожертвование, на что обращали Ваше внимание люди, собиравшие пожертвования?  
(В % от тех, кто участвовал в денежной благотворительной деятельности)



«По-моему, он [волонтер] называл организацию, вернее какой-то фонд. Подробно говорил о болезни мальчика, какая сумма нужна на лечение и что-то о матери мальчика, но конкретно я эту информацию не помню»

«Обычно рассказывают про то, какой фонд собирает средства для данного человека, плюс униформа, интернет-ресурс тоже обычно указан на ящике с номерами контактных телефонов».

# Снижает потенциал участия в благотворительной деятельности – низкий уровень доверия

 в % от всех опрошенных

## 21%

Не планируют в ближайшее время совершать пожертвование

 в % от всех опрошенных

## 41%

Не доверяет благотворительным организациям, действующим в нашей стране

 в % от всех опрошенных

## 80%

Считают, что мошенничество под видом благотворительности распространено в обществе

(в % от тех, кто не планирует в ближайшее время совершать пожертвования)

### При каких условиях Вы готовы жертвовать средства благотворительным организациям? ТОП-5

Низкое доверие

Если буду уверен, что перечисленные средства пойдут по назначению	58
Если у меня будут более высокие доходы, чем сейчас	40
Благотворительная организация будет вызывать доверие	35
Если буду знать, как и что я могу конкретно сделать – куда и на что направить средства	25
Если буду ощущать моральную потребность в пожертвовании	17



### Отсутствие видимой системы контроля за расходованием средств по назначению

“ Законы есть, но система контроля не работает. Думаю, что это незаконно, чтобы определить, действительно ли нужны средства на операцию или лечение, нужно просмотреть много документов и нужен доступ к этим документам. ”

### Сложно доказать состав преступления

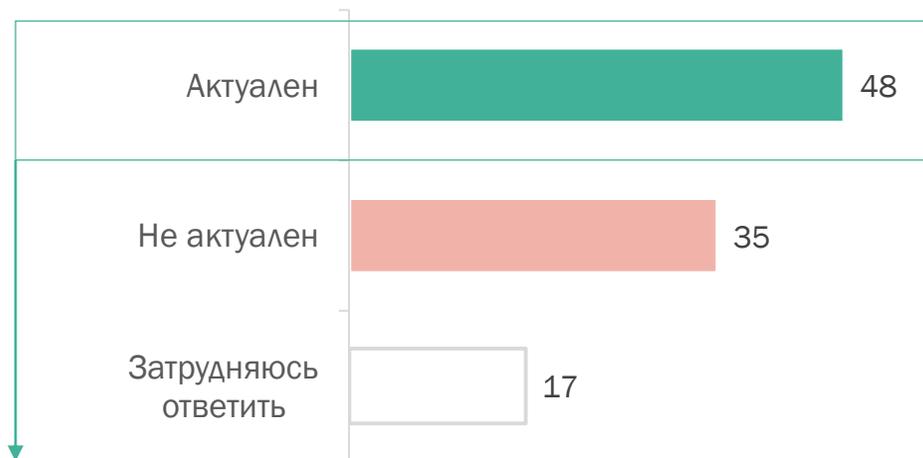
“ Легкие деньги для людей без совести. Факт мошенничества может подтвердить только суд, а кто будет этим заниматься? ”

### Низкая информированность населения по вопросам различения «законных благотворителей от лжеблаготворителей»

“ Я не знаю, как отличить мошенников от честных волонтеров. Даже наличие униформы, каких-то знаков на одежде ни о чем не говорит. Документы тоже могут показать, но и этому не доверяешь ”

# Закон о регулировании сборов в ящики для пожертвований нужен, но ситуацию с мошенничеством он не изменит (1/2)

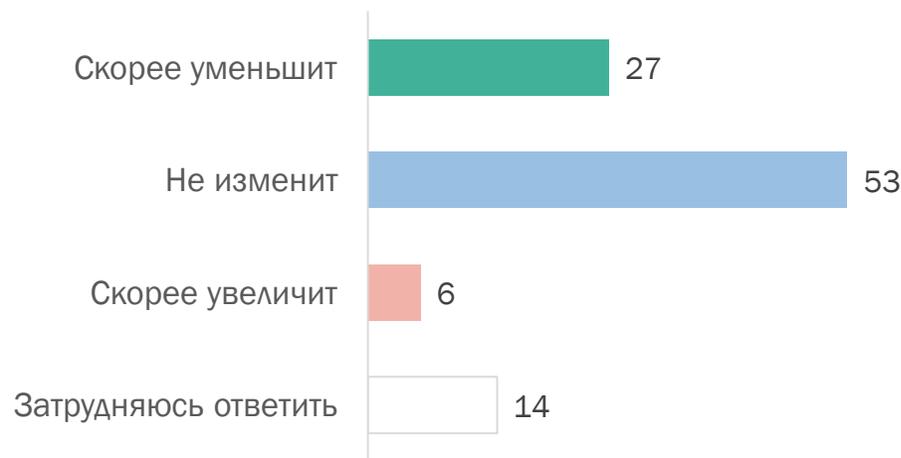
## АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАКОНОПРОЕКТА\* (% от всех опрошенных)



## Из тех, кто участвовал в благотворительной деятельности (в % по группам)



## Как Вы считаете, принятие данного закона скорее уменьшит, скорее увеличит или не изменит распространённость мошенничества под видом благотворительности, с использованием «ящиков для сбора пожертвований»? (% от всех опрошенных)



## ОТНОШЕНИЕ К ЗАКОНОПРОЕКТУ

Законопроект актуален, но много будет зависеть от его **имплементации**:



«Думаю этот закон поможет уменьшить случаи мошенничества, потому что теперь будет надзор за каждым ящиком для пожертвований и все ящики мошенников будут раскрыты и ликвидированы».



«Я думаю, пройдет много времени, пока этот закон будет работать. Возможно, что количество мошенников сократится, но незначительно, уйдут только непрофессиональные мошенники».

# Закон о регулировании сборов в ящики для пожертвований нужен, но ситуацию с мошенничеством он не изменит (2/2)

## КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ реализации законопроекта

### 1 Имитация «лжеблаготворительными организациями» соответствия правым нормам:

*«Озвученные нормы легко имитировать: А чем ящик благотворительной организации отличается от "левого" ящика? Мне, как посетителю торгового центра, это не очевидно. И кто эти люди, что достают из него деньги?»*

### 2 Адаптация потенциальных мошенников к новым ограничениям и найти новые способы осуществления «лжеблаготворительной деятельности».

*«Есть опасение, что мошенники от благотворительности и лжеволонтеры расширят деятельность в интернете. Поэтому тем, кто жертвует, следует сохранять бдительность и поддерживать надежные благотворительные организации».*



## ЗАПРОС

### 1 Широкое информирование населения о нормах закона через официальные государственные каналы коммуникации и СМИ

*«Думаю, этот закон будет способствовать увеличению пожертвований. Но надо, чтобы о нём рассказали людям, им нужна информация. Большинство не знают про это, а искать информацию в интернете будут единицы».*

### 2 Ящики для пожертвований должны размещаться в общественных местах, вызывающих доверие у населения (государственные учреждения, крупные торговые центры).

*«Считаю, что ящики лучше устанавливать в крупных федеральных гипермаркетах, в зоне визуального и оперативного контроля, со стороны охраны и службы безопасности таких магазинов, во избежание бесконтрольного сбора средств ряженными мошенниками»*

### 3 Сформовать единый реестр благотворительных организаций, осуществляющих деятельность в рамках закона.

*«Создать главенствующую организацию, где будут зарегистрированы все фонды и все адреса, где расположены ящики для сбора пожертвований. И в случае сомнений позвонить в эту организацию и проверить»*



Благотворително събрание

**В(е) вме(те)!**

  
**ВЦИОМ**  
• Основан в 1987 году •

**Спасибо за внимание!**