

## Глоссарий

**Благополучатели** – лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев (волонтеров).

**Благотворительность** – добровольная, бескорыстная и безвозмездная помощь нуждающимся.

**Волонтер/доброволец** – человек, который добровольно, безвозмездно (не получая какого-либо вознаграждения) участвует в осуществлении какой-либо общественно полезной деятельности.

**Грант** – денежные средства, предоставленные организации или физическому лицу для выполнения конкретного проекта с последующим отчетом об их использовании. Средства предоставляются на безвозвратной, конкурсной основе.

**Грантодатель** – организация, которая разрабатывает и/или осуществляет грантовую программу и предоставляет гранты.

**Декларация об основных принципах прозрачности НКО** (Декларация о прозрачности) – документ, устанавливающий принципы работы открытых СО НКО, имеющий целью повысить рост профессионализма в секторе и укрепить доверие жертвователей к благотворительным некоммерческим организациям. Предлагается для подписания и соблюдения всем социально-ориентированным некоммерческим организациям.

**Донор** – частное лицо или организация, безвозмездно предоставляющее средства некоммерческой организации.

**Интернет-фандрайзинг** – поиск и сбор посредством сети Интернет финансовых средств, предназначенных для реализации социально значимых проектов.

**Краудфандинг** (от англ. crowd funding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») – сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

**Краудфандинговая платформа** – посредник между организаторами проекта и инвесторами, сайт, где размещается информация о проекте, привлекаются инвесторы, аккумулируются и переводятся денежные средства.

**Краудсорсинг** (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – привлечение к решению тех или иных проблем широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта с применением информационных технологий.

**Миссия** – это предназначение организации, основной смысл ее существования.

**Мониторинг** – систематическое и планомерное отслеживание процесса реализации проекта/программы.

**Мотивация** – это совокупность побудительных причин, определяющих деятельность человека.

**Мошеннический сбор** - это сбор средств, где организаторы сбора при его открытии имеют намерение присвоить собранные средства и потратить их не по заявленному назначению.

**Мошенничество** — хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путём обмана или злоупотребления доверием (ст. 159 УК РФ).

**Некоммерческая организация (НКО)** - организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

**Отчетность** – система взаимосвязанных показателей, характеризующих условия и результаты деятельности организации. Наличие и взаимосвязь всех показателей обеспечивает доверие стейкхолдеров к некоммерческой организации.

**Оферта** - Офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора.

**Подотчетность** – обязательство НКО нести ответственность за последствия реализации той или иной программы.

**Про боно (pro bono)** - профессиональная работа, оказанная на добровольных началах и без оплаты в качестве общественной деятельности. От лат. *pro bono publico* - «ради общественного блага».

**Проект «ВСЕ ВМЕСТЕ ЗА РАЗУМНУЮ ПОМОЩЬ»** - проект, объединяющий честные благотворительные организации для противостояния лже-благотворительным организациям и частным лицам, которые наживаются на созданном добросовестными некоммерческими организациями доверии между фондами и обществом. Проект «Все вместе за разумную помощь» — это продолжение и развитие проекта «Все вместе против мошенников».

**Прозрачность организации** - термин, означающий, что некоммерческая организация должна раскрывать актуальную информацию о своей деятельности: размещать у себя на сайте сканы учредительных документов, банковские реквизиты, действующие контакты, регулярно публиковать финансовую и содержательную отчетность, собирать средства только на расчетные счета своей организации.

**Публичная оферта** – предложение о заключении договора с описанием существенных условий, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется.

**Социальная проблема** – это ситуация, несовместимая с ценностями значительного числа людей, и, по их общему мнению, может быть преодолена социальными реформами.

**Социальная ценность** – значимость (полезность) товаров, услуг, мероприятий или иных явлений реальной действительности, устанавливаемая с позиции их соответствия или несоответствия потребностям общества в целом или отдельных сообществ, различных социальных групп.

**Социально-ориентированные некоммерческие организации (СО НКО)** – некоммерческие организации, созданные в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 года N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями), и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в РФ, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 данного ФЗ.

**Стейкхолдеры** (заинтересованные стороны) – лица, заинтересованные в деятельности некоммерческой организации, на которых оказывается влияние от ее деятельности либо которые сами оказывают влияние на ее деятельность.

**Токсичная благотворительность** - это нечистоплотные сборы денежных средств, основанные на моральном шантаже, раздувании чувства вины, акцентировании на страданиях.

**Токсичный сбор** - это сбор средств, в ходе которого организаторы используют пиар-технологии, способствующие образованию привязанности к объекту помощи на глубоком эмоциональном уровне, внушению чувства вины за произошедшее, распространению необоснованных страхов, и, как следствие, невротизации участников.

**Фандрайзер** – специалист, привлекающий ресурсы на благотворительные проекты и деятельность некоммерческой организации.

**Фандрайзинг** (англ. fundraising) – процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией или группой людей с целью реализации определенного социального проекта или серии проектов.

**Фонд местного сообщества** (англ. community foundation) – это благотворительный фонд, работающий на конкретной территории (в городе, области, крае) и аккумулирующий местные благотворительные средства бизнеса, частных жертвователей, административные и финансовые ресурсы муниципалитетов.

**Ценности** – это фундаментальные и неизменные правила, определяющие взаимоотношения внутри компании, а также связи организации с внешней средой.

**Этические принципы** – декларируемые нормы поведения и моральные установки.

**Этический кодекс** – официальный документ, определяющий ценности и деловую практику организации.

**Ящик для сбора пожертвований** (син.: благотворительный ящик, ящик-копилка, кэш-бокс) - любая емкость для сбора пожертвований (за исключением безналичных денежных средств), право использования которой принадлежит исключительно некоммерческим организациям, учредительными документами которых предусмотрено право на осуществление благотворительной деятельности. Ящик для сбора пожертвований используется при его перемещении в пространстве (переносной ящик) или без такого перемещения (стационарный ящик).